



---

## HARLEY-DAVIDSON STARTET DAS ULTIMATIVE REISEABENTEUER

**Unter dem Projektnamen „Discover More“ wird eine Harley-Davidson auf einen faszinierenden 20.000-Kilometer-Trip über die schönsten Straßen Europas, des Nahen Ostens und Nordafrikas geschickt**

**OXFORD (7. April 2014)** – Heute startet der Countdown zu **Discover More**, einem beeindruckenden Reiseabenteuer, bei dem eine Harley-Davidson® Street Glide® einige der schönsten Motorradstrecken in Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika unter die Räder nehmen wird. Auf über 20.000 Kilometern soll die Maschine die Grenzen von mehr als 30 Ländern passieren.

Am 5. Mai fällt im Nahen Osten der Startschuss zu dem Trip, der die „Discover More“ Street Glide über kurvenreiche Traumstraßen auf zwei Kontinenten führt. Menschen verschiedenster Kulturen werden den Weg säumen, der faszinierende Ausblicke auf Meere, Berge und Ebenen verspricht – just so, wie es jenem Fernweh und Wissensdurst gleichkommt, der Reisende auf Harley-Davidson Touring Modellen seit jeher antreibt.

Auf den einzelnen Etappen der Reise, die zu den aufwendigsten zählt, die Harley-Davidson je organisierte, werden sich mehr als 50 ausgewählte Fahrer aus Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika in den Sattel schwingen, um ihre Erlebnisse und Storys mit der Webcommunity zu teilen. Zu den Fahrern werden Social-Media-Fans, Prominente, Journalisten und Touring Freunde zählen. Im August 2013 wurden die neuen Touring Modelle erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Sie entstanden im Projekt Rushmore, bei dem sich Harley-Davidson mehr denn je nach den Wünschen und Vorstellungen der Kunden richtete, um wirklich jeden Aspekt des Reiseerlebnisses auf zwei Rädern noch besser machen. So werden die Fahrer der „Discover More“-Tour das ausgesprochen leichte Handling und den besonders hohen Komfort eines neuen Harley-Davidson Touring Modells genießen können, während sie Kilometer um Kilometer abspulen.

Um die fraglos zahlreichen Momente der Emotion, des Abenteuers und der Entdeckerlust festzuhalten, arbeitet Harley-Davidson erstmals mit der Produktionsgesellschaft KngLAD zusammen. Ein dreiköpfiges Team wird jeden Abschnitt der Reise filmen, um die Storys der Fahrer in starken Bildern zu dokumentieren, die die Faszination einer Reise auf einem Harley-Davidson Touring Bike einfangen. So haben Fans rund um den Globus die Möglichkeit, Updates in Echtzeit, Fotos und Videos über Social-Media-Kanäle und über die „Discover More“-Website ([www.h-d.com/discovermore](http://www.h-d.com/discovermore)) zu verfolgen.

Pünktlich zur European Bike Week rollt die Street Glide zum Finale der „Discover More“-Tour am 6. September 2014 ins österreichische Faak ein. Zusammen mit Tausenden anderer Motorradfans werden die Fahrer der „Discover More“-Tour das Ende der Reise auf Europas größtem Motorradfestival feiern. Das Bike, das unterwegs von Hunderten anderer Motorradreisender begleitet wurde, wird anschließend auf dem Event in Faak ausgestellt.

Matthew Knott, Harley-Davidson EMEA Communications Manager, erläutert: „Wir freuen uns sehr auf die „Discover More“-Tour, den größten Touring Ride, zu dem Harley-Davidson in Europa, dem Nahen Osten und Nordafrika jemals einlud. Nachdem wir die im Projekt Rushmore entstandenen neuen Touring Modelle im August vergangenen Jahres präsentiert haben, wird jetzt eines dieser Modelle zeigen, was in ihm steckt, und wie viel Spaß man auf einer Reise mit diesen Maschinen erleben kann.“

Wer das Motorrad auf welcher Strecke fahren darf, wird in Kürze bekannt gegeben. Alle Fans und Freunde der Marke diskutieren auf **#DiscoverMore2014** und besuchen [www.h-d.com/discovermore](http://www.h-d.com/discovermore), um News und Updates zu erfahren.

--

### **Hinweis für Journalisten**

#### **Über die Harley-Davidson Motor Company**

Harley-Davidson stellt Custom-, Cruising- und Touring-Motorräder her und offeriert seinen Kunden eine umfangreiche Palette an Zubehör, Motorrad- und Freizeitkleidung sowie Accessoires. Weitere Informationen findet man auf [www.harley-davidson.com](http://www.harley-davidson.com).

###